

christinastr. 35-37
50733 köln
www.aldorado.net

fon 0221-1208271
fax 0221-1208272
magazin@aldorado.net

konzeption: »lebensart. das magazin.« der prestigeträchtige magalog für einkommensstarke haushalte.

lebensart.

beste adressen. leben und einkaufen in köln. das magazin.



erstveröffentlichung: märz 2001

idee:

ein magazin zur unterstützung des lokalen, inhaber geführten einzelhandels & dienstleistungsgewerbes

geboren auf initiative führender mitglieder des kölnner einzelhandels,
das einem design guide ähnlich als advertorial-magalog ein halbes jahr zur
couchtisch-deko gehört und zudem

das kultur-, gesellschafts- & wirtschaftspolitische standing der stadt fördert

inhalt/aufbau:

pr:

stilistisch wie inhaltlich überzeugende darstellungen (advertorials) qualitativ
hochwertiger, inhaber geführter einzelhandels- & dienstleistungsunternehmen
durch erfahrene lebensart-autoren & -fotografen

eingebettet in ein unverwechselbares layout

durch arrivierte lebensart-grafiker

redaktion:

cover: grafisch plakativ in saisonal ansprechendem erscheinungsbild (unverkäuflich)

editorial: einstimmende gedanken zur jeweiligen saison (herbst/winter & frühling/sommer)

panorama: appetithappen aus den sortimenten (product placements)

themen: einführungen in die trends der führenden einzelhandelsbranchen (mode, schmuck, interior design & auto), abgerundet durch produktkunde & -beispiele (product placements)

spezial: außerordentlicher sonderteil über branche, die in der jeweiligen saison von besonderem interesse ist

netzwerk: portrait unterschiedlicher lebensart-teilnehmer, die über das magazin ihre gewerbe überspannenden käfte bündeln

tischgespräch: persönlichkeiten aus kultur & politik, die über eine innovative auseinandersetzung köln (noch) lebenswerter gestalten wollen

format & auflage:

din a 4 überformat, 4c auf ca. 144 + 4 seiten, ca. 100.000 exemplare

erscheinungsform:

halbjährlich & kostenlos erhältlich über die lebensart-teilnehmer, an ausgewählten locations, zu herausragenden events (lebensart-events, messen, ausstellungen, konzerte u.ä.) sowie via abonnement und hausverteilung in den einkommensstarken wohngebieten kölns und umgebung