

christinastr. 35-37
50733 köln
www.aldorado.net

fon 0221-1208271
fax 0221-1208272
rtf@aldorado.net

lifestyle: lebensart - beste adressen. das magazin & - up to date. der newsletter.

lebensart

magazin & newsletter für eine exklusive lebensart



erstveröffentlichung: märz 2001

lebensart - beste adressen. leben und einkaufen in köln.

das magazin

idee:

ein magazin zur unterstützung des lokalen, inhaber geführten einzelhandels & dienstleistungsgewerbes

geboren auf initiative führender mitglieder des kölnner einzelhandels,

das einem design guide ähnlich als advertorial-magalog ein halbes jahr zur couchtisch-deko gehört und zudem

das kultur-, gesellschafts- & wirtschaftspolitische standing der stadt fördert

inhalt/aufbau:

pr:

stilistisch wie inhaltlich überzeugende darstellungen (advertorials) qualitativ hochwertiger, inhaber geführter einzelhandels- & dienstleistungsunternehmen

durch erfahrene lebensart-autoren & -fotografen

eingebettet in ein unverwechselbares layout durch arrivierte lebensart-grafiker

redaktion:

cover: grafisch plakativ in saisonal ansprechendem erscheinungsbild (unverkäuflich)

editorial: einstimmende gedanken zur jeweiligen saison (herbst/winter & frühling/sommer)

panorama: appetithappen aus den sortimenten (product placements)

themen: einführungen in die trends der führenden einzelhandeslbranchen (mode, schmuck, interior design & auto), abgerundet durch produktkunde & -beispiele (product placements)

spezial: außerordentlicher sonderteil über branche, die in der jeweiligen saison von besonderem interesse ist

netzwerk: portrait unterschiedlicher lebensart-teilnehmer, die über das magazin ihre gewerbe überspannenden käfte bündeln

tischgespräch: persönlichkeiten aus kultur & politik, die über eine innovative auseinandersetzung köln (noch) lebenswerter gestalten wollen

format & auflage:

din a 4 überformat, 4c auf ca. 144 + 4 seiten, ca. 100.000 exemplare

erscheinungsform:

halbjährlich & kostenlos erhältlich über die lebensart-teilnehmer, an ausgewählten locations, zu herausragenden events (lebensart-events, messen, ausstellungen, konzerte u.ä.) sowie via abonnement und hausverteilung in den einkommensstarken wohngebieten kölns und umgebung

lebensart - up to date

der online-newsletter

idee:

ein online-advertorial-newsletter,

der die freundinnen & freunde einer exklusiven lebensart mit aktuellen informationen aus den lebensart relevanten themenbereichen versorgt und den lebensart-teilnehmern eine zusätzliche plattform für ihre produkte, leistungen und ergänzende aktivitäten bietet

inhalt/aufbau:

pr:

prägnante und stilsichere infos zu und von den hochwertigen, inhaber geführten einzelhandels- & dienstleistungsunternehmen durch einen erfahrenen lebensart-autoren eingebettet in ein unverwechselbares layout durch arrivierten lebensart-grafiker

redaktion:

tipps & termine zum kultivierten genuss des stadtlebens

format & auflage:

online-newsletter (als pdf ausdrückbar)

erscheinungsform:

monatlich & kostenlos via online-abonnement

erstveröffentlichung:

juni 2006

[achtung: aktuell nur als abgespeckte version der lebensart_news für die conciergerie der kölner hotels erhältlich, da in relaunch befindlich]